

Tirada:	<b>215.086</b>	Sección:	<b>Opinión</b>
Difusión:	<b>166.951</b>	Espacio (Cm_2):	<b>690</b>
(O.J.D)		Ocupación (%):	<b>64%</b>
Audiencia:	<b>584.328</b>	Valor (Ptas.):	<b>1.006.843</b>
(E.G.M)		Valor (Euros):	<b>6.051,25</b>
	<b>26/12/2003</b>	Página:	<b>9</b>
		Imagen:	<b>Si</b>

## ENTREVISTA

Melinda  
**Davis**

Analista de deseos

► Nació en Kansas (EEUU)  
► Autora de «Por qué deseamos lo que deseamos» (Urano)

«El gran deseo del siglo XXI será lograr la paz interior»

La experta asegura que en el futuro habrá quien nos libere de las compras de Navidad



NÚRIA  
**Navarro**



Todo el mundo enloquece estos días para satisfacer los anhelos ajenos. Melinda Davis, presidenta de The Next Group, empresa de think tank de Nueva York, es una experta mundial en deseos. Su oficina consiste en ver qué queremos para que nos lo sirvan con un lacito y ayudarnos a comprar sin acabar en urgencias.

-Auxilio! ¡El tío, Papá Noel, los Reyes Magos de Oriente...!

-¡Negocio!

-Con los grandes almacenes?

-Consigo misma y con sus seres queridos. Analicen juntos qué significan las fiestas y determinen si lo importante es pasar un tiempo juntos o llenarse de obsequios caros. Si ir a la caza del regalo perfecto les estresa a todos, olvidense.

-Ya. Y los deseos ¿qué?

-Le revelaré la novedad del siglo: nuestro instinto de supervivencia ha cambiado. De un mundo físico, en el que decíamos «no queremos morir, hagamos el amor», hemos pasado a un mundo mental, en el que decimos: «No queremos enloquecer, encantremos el equilibrio».

-¿...

-El mundo ha evolucionado a tal velocidad que no hemos tenido tiempo de reaccionar. Estamos de nuevo en la caverna. Y volver a sentirnos primitivos nos desequilibra.

-No desanime, mujer.

-El gran deseo del siglo XXI será lograr el equilibrio mental. Lo que llamamos el *estado de O*. Algo así como el *subidón* del que hablan los atletas o la experiencia mística de los religiosos. Formas de trascender lo físico.

-Vivimos en un mundo material.

-Por eso las drogas y el alcohol siguen siendo un problema, porque son la escapatoria equivocada para

### LA PERCEPCIÓN

«El mercado empieza a darse cuenta de que ha maltratado al consumidor y de que es su obligación curarlo»

### EL CONSEJO

«Para recuperar el equilibrio mental perdido, recomiendo una cura de placer y la vuelta a lo tribal»

muchas gente. Pero otros ya han comprendido la búsqueda del sentido de la vida, o han asumido el camino de la creatividad. Muchos incluso toman vitaminas para estimular el cerebro. Se trata de encontrar el placer mental, más que el físico.

### -Las multinacionales a las que asesora la van a linchar!

-¡Al contrario! El marketing está empezando a rectificar. Busca lanzar menos estímulos, menos novedades. Hay que comunicar con el consumidor a través de medios que no lo vuelvan loco. El mercado ha maltratado al consumidor y es su obligación curarlo, devolverle la cordura.

### -Ya me dirás cómo.

-En el pasado, en toda decisión primaba la marca. Pero hemos arruinado la posibilidad de elegir, porque hay demasiadas. Así que habrá que confiar en alguien que elija por nosotros. Lo que yo llamo el *yoda*.

### -¿Yoda?

-Una persona, más preparada que

nosotros, que ve el mundo del modo en el que lo queremos ver. Una especie de asesor de deseos.

### -¿Eso existe?

-Empieza a existir. Richard Branson, dueño de Virgin, es un *yoda*. Su visión del mundo es irreverente, divertida, cool. Si a uno le gusta esa visión, puede volar en Virgin Airlines, comprar en las Virgin Megastores, tomar Virgin Cola, usar móviles Virgin e incluso puede tener una boda Virgin.

### -Oiga, suena a nuevo totalitarismo.

-Sí. Pero yo prefiero verlo como una respuesta inteligente ante una vida demasiado complicada. Hay que entender que uno está eligiendo al que elige por uno.

### -Empiezo a tener miedo, la verdad.

-No lo tenga. ¿No acude al médico o al abogado cuando los necesita? Pues en el futuro confiaremos en un experto en opciones del mercado. Simplemente porque, de manera consciente, no tenemos tiempo para convertirnos en expertos en comida orgánica o en papel higiénico. Ganaremos en salud mental, créame.

### -A la vista de las compras navideñas, quizás tenga razón.

-Hay que darse cuenta de que el viejo mundo ha muerto. Y, como en todo duelo, hay fases de negación, ira, depresión, negociación y aceptación. Nuestra cultura atraviesa ahora la segunda y la tercera fase. Nunca antes habíamos visto tanta agresividad y tanta depresión.

### -Esperemos que la fase de la negociación llegue pronto.

-Una vez aceptemos que algo está pasando, recomendando una buena cura de placer. ¿Ha visto que los spas se han puesto de moda? Es un síntoma.

### -Y después de la cura de placer?

-Volver a lo tribal. Hay que admitir que uno es pequeño y que es más confortable formar parte de una tribu. Ya sabe, si tienes la American Express, formas parte del club...

### -Bromea?

-Sólo un poco. Lo importante es reconocer que el estado mental es la posesión más importante. La gente de éxito será aquella que sepa qué cantidad de estrés debe destinar a sus empresas, pero también cuál es el momento de frenar. ■